



# + Q CLICKS

OCTUBRE 2019

www.placeweb.net  
claro, todos los derechos reservados



San Benito

Pedidos Online

Inicio Blog Nosotros Catálogo Pedidos Contacto



desde siempre con su salud

## Atención Farmacéutica



- posología
- efectos secundarios
- receta electrónica



Tu Equipo

Recogida en Tienda

CLICKU

REVISTAS

VIVA

CONSEJOS

## FARMACIA DEL S.XXI

DPTO. DISEÑO

Desde que visitamos **Jerez de la Frontera** la primera vez para ver a este fantástico equipo farmacéutico en la **Farmacia San Benito**, nos dimos cuenta de que el trato personalizado a sus clientes era vital. Y que la web que teníamos que hacer, tenía que desprender el espíritu del local y de sus trabajadores, alejándonos todo lo posible de la típica web de farmacia.

La web resultante, tras un tiempo de reposo, como el buen vino, ha quedado clara, limpia y totalmente apta para incorporar cualquier nueva funcionalidad. Incluso la versión móvil va provista con nuestra famosa barra de contacto con iconos para llamada directa, mapas, mail, whatsapp, etc. Echad un vistazo. Crea tendencia.

www.lafarmaciaddejerez.com 

NEWSLETTER  
PLACEWEB.NET

## LO Q TOCA...

GOOGLE MAPS • P. 2

¿TWITTER? • P. 2

MARKETING ONLINE • P. 3

Facebook Castiga  
Apps: Repost Instagram  
Madicur Valladolid  
Farmacia Casariego

EL SEO TENÍA UN PRECIO • P. 4

LOS CLIENTES HABLAN • P. 5

Forjas Ávila  
La Canción del Pirata  
Algo que Aprender

# GOOGLE MAPS

DPTO. SEO

La manera en que los clientes buscan empresas de forma local está cambiando. Se abandona el buscador de Google, progresivamente, y los **clientes** entran en Google Maps a buscar lo que necesitan. ¿Quieres estar en los resultados de esas búsquedas? Entonces necesitas que te creamos y gestionemos correctamente una cuenta de Google My Business, como hacemos para la mayoría de clientes.

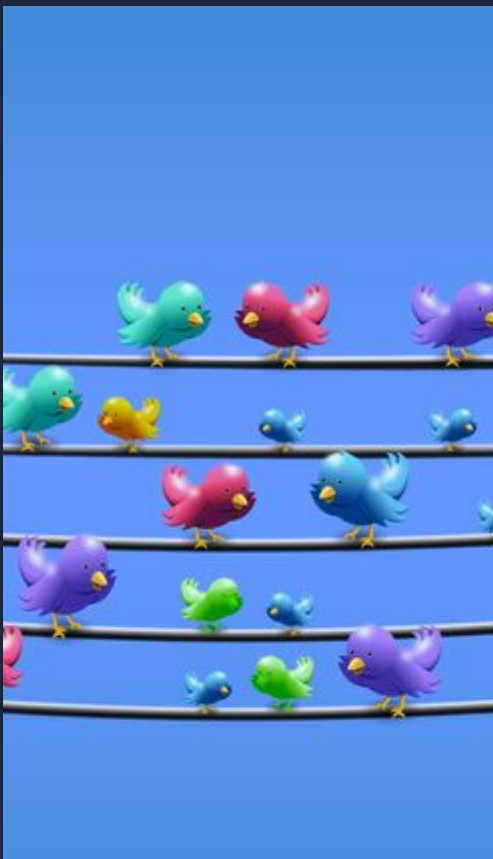
Una plataforma que necesita de una gestión adecuada para que no se produzca un efecto de pérdida de reputación del negocio y de castigo por parte de Google en cuanto a posicionamiento local. **¿Te interesa?**

Lee más en nuestra página web. 




## ¿TWITTER?

NACHO



Sois muchos los que me hacéis preguntas sobre la necesidad de estar o no estar en algunas redes sociales, cuando os digo que "no" a alguna de ellas.

Hace poco iniciaba una serie de artículos en el blog sobre este punto, comenzando por TWITTER: ¿SÍ o NO? He intentado ser claro en la respuesta, pero siempre podéis preguntarme cualquier duda que tengáis. Os invito a leer este artículo y a seguir los siguientes. Y, cómo no, a seguir nuestra cuenta de TWITTER. 

*Esta newsletter es un paso más en ofreceros info que os pueda ser de utilidad y para acercaros un poco el mundillo en el que hoy hay que estar sí o sí.*

*Gracias por confiar en mí y en mi equipo. Y recordad:*

**"A VECES SE GANA Y A VECES SE APRENDE"**



## FARMACIA CASARIEGO BURELA

En los pocos meses que llevamos trabajando en sus redes sociales, hemos conseguido que sean la farmacia con más seguidores e interacciones de su localidad. Queremos lograr que se conviertan en el referente de salud y farmacia también de los pueblos de alrededor. Un equipo fantástico que colabora con nosotros y se apunta a cualquier idea que les proponemos. ¡Gracias! Os invitamos a seguir sus redes sociales en FB e Insta.



## CREAMOS UNA MARCA NUEVA

Crear un proyecto global para un negocio es algo que nos encanta hacer por el reto que nos supone. En este caso, para una nueva empresa relacionada con la venta de productos para consolas de juego, donde tenemos que crearlo todo desde cero a nivel de marketing online, logo incluido, por nombrar algo conocido para todos. Estamos como niños disfrutando del proceso de creación y de tener un nuevo emprendedor que ha confiado en nosotros. Una vez acabado, os lo daremos a conocer.

## FACEBOOK

Castiga cualquier enlace a su mayor competidor, Youtube, en sus posts. De ahí que convenga subir los vídeos de forma nativa a Facebook en lugar de poner enlaces a Youtube, porque la difusión será mínima.

## APPS: REPOST

Nos habéis pedido que os digamos apps útiles para el día a día. Bien, pues empezamos con REPOST, que os ofrece poder compartir con los amigos las publicaciones de otras personas en INSTAGRAM. Es básico y gratis... Más que de sobra para cuentas particulares.

IOS ANDROID 

## CLÍNICA ESTÉTICA

Mariola ha decidido que nuestra empresa es la mejor opción para reforzar su negocio en Redes Sociales, así que nos ponemos manos a la obra, a fondo, para cambiar toda la imagen y estrategia online de su empresa.

MADICUR Valladolid es la clínica de estética avanzada con más prestigio de la ciudad. Os la recomendamos.



# EL SEO TENÍA UN PRECIO...

10 aclaraciones a tener en cuenta del gran desconocido



JOKIN

## EL TRABAJO DE POSICIONAMIENTO

- El resultado final no depende solo de nuestro trabajo. Google tiene sus propias normas cambiantes con las que hay que trabajar.
- Todo cambia en cuestión de días con un solo cambio del algoritmo de Google.
- Cada web es un mundo y no todo vale para todos los clientes.
- Los resultados siempre son a medio / largo plazo. No hay nada inmediato... salvo €€€€€€€
- El SEO es más caro que el propio diseño web. La gente se suele creer que es solo cuestión de aparecer en el buscador de Google y luego olvidarse. Es el trabajo más concienzudo y de más paciencia que existe, y que hay que mantener en el tiempo para no hundirse.
- Para ganar tráfico, la inversión en posicionamiento ha de ser constante, como hace la competencia.
- Es muy difícil encontrar empresas realmente implicadas en posicionamiento, comprometidas y que sigan revisándolo regularmente. Nuestros clientes han encontrado en nosotros al partner de confianza para ello.
- La formación de un SEO es difícil, ya que todo cambia día a día y en las universidades todo se queda obsoleto enseguida. La experiencia con los clientes reales es la mejor escuela.
- Crear una red de enlaces (o linkbuilding) no es solo enlazar la web en foros y poner anuncios en periódicos. Hay que "espíar" a la competencia y ver dónde sí y dónde no publicar.
- Google siempre nos ganará por la mano si se pone a hacer la competencia a las empresas. Por ejemplo, ofreciendo su propia info sobre el tiempo, vuelos, definiciones, traducciones, etc. en su buscador. Así, quita "audiencia" a las páginas que se dedican a ello.

Nosotros implementamos el Posicionamiento Natural en todos nuestros diseños. ¿Qué es eso? Pues que hacemos todo lo posible para que la página escale puestos en búsquedas hasta donde la competencia, que estará invirtiendo en ello, nos permita. Y tenemos mucho éxito, por cierto.

# LOS CLIENTES HABLAN...

MARCELINO ÁVILA

[www.artesaniaenforjaavila.com](http://www.artesaniaenforjaavila.com) 

En **Artesanía en Forja Ávila** fabricamos piezas de forja de todo tipo, tanto forja clásica como moderna, además de trabajos de restauración de forja antigua, destacando nuestras sillas con amortiguación exclusiva en forja. Comenzamos nuestra andadura en un pueblo de mil habitantes y en dos años que llevamos con PLACEWEB hemos pasado a abrir dos naves en **Navalmoral de la Mata**, que tiene 20 mil habitantes. Este crecimiento nos ha permitido contar con las instalaciones de carpintería de aluminio más modernas de la zona, así como ampliar el negocio con el montaje de puertas automáticas, toldos motorizados y manuales, servicio de cerrajería, etc. Nuestro avance ha sido espectacular, la verdad, y ha quedado demostrado que lo que nos dijeron era cierto.



A día de hoy nuestros productos se venden en todo el país y, desde luego, recomiendo sus servicios a cualquier empresa que apueste por expandirse y crecer. Nos han dado un trato permanente, como si el negocio fuera suyo, como suelen decirnos. No tenemos que preocuparnos por nada. Nos mejoran las cosas sin pedírselo y el contacto es permanente. Más no se puede pedir. Sólo darles las gracias por su trabajo.

## La Canción del Pirata...

JOKIN

"Mi primo me hizo una web para mi negocio, que trabaja en otra empresa de esto. Ya me cobró por ella un dinero. Después me quiso cobrar 600€ por añadir una página más al menú. Ya me pidió 300 por algo del dominio que no entendí...". Su primo, que trabaja en una empresa de muy del sur del país, es un poco cara y, una vez que hizo la web, y la prima vio que no sabía hacer nada con ella por sí misma, aprovecha la situación para pedir más dinero con cosas que ya deberían estar incluidas en el mantenimiento anual (al menos en el nuestro lo están). El resultado: una persona que no va a pagar más y que ha perdido la fe en Internet, puesto que no le ha reportado ni un solo cliente. Ha puesto su negocio en riesgo.



## Algo que Aprender

NACHO

Alguna vez te has puesto a escribir un texto y necesitabas poner un emoticono y no lo encontrabas, ¿verdad? Pues pulsando la tecla de "Windows" y la del "." se abrirá una ventana con todos los emoticonos para que no vuelvas a echarlos nunca de menos.

Nos encantaría que nos dejases tu opinión en redes sobre este número.

¡síguenos!

