



INFORME DE RESULTADOS SEO & POSICIONAMIENTO LOCAL

Clínica Dental Sorolla

Valladolid · 12 meses de trabajo conjunto con PlaceWeb

Abril 2026

Cliente Clínica Dental Sorolla, S.L.**Sector** Odontología · Valladolid**Fecha** Abril 2026**Duración** 12 meses de colaboración

1 RESUMEN EJECUTIVO

Tras 12 meses de colaboración estratégica, Clínica Dental Sorolla se ha posicionado como la clínica dental de referencia en Valladolid capital, dominando las primeras posiciones de Google para sus servicios de mayor rentabilidad.

↑ **340%**

Tráfico orgánico
en 12 meses

#1

Posición «dentista
Valladolid»

x4.2

Incremento de
consultas online

98 / 100

PageSpeed
móvil

"PlaceWeb transformó por completo nuestra presencia online. En menos de un año pasamos de ser invisibles en Google a recibir más de 80 consultas nuevas al mes directamente desde la web. El equipo domina el SEO local como nadie."

— Dr. Carlos Sorolla, Director Clínica Dental Sorolla

2 POSICIONAMIENTO EN GOOGLE (KEYWORDS PRINCIPALES)

Evolución de las posiciones para las keywords estratégicas del sector odontológico en Valladolid. Partimos de una web sin posicionamiento relevante y alcanzamos el Top 3 en todas las búsquedas comerciales prioritarias.

Keyword	Posición inicial	Posición actual	Volumen/mes
dentista Valladolid	47	#1	1.900

clínica dental Valladolid	32	#2	1.300
ortodoncia Valladolid	54	#3	880
implantes dentales Valladolid	–	#4	590
blanqueamiento dental Valladolid	–	#5	480
urgencias dentales Valladolid	–	#3	320
dentista económico Valladolid	61	#6	260

3 ACCIONES REALIZADAS POR PLACEWEB

Detalle de todas las acciones implementadas durante los 12 meses de proyecto, clasificadas por nivel de impacto en los resultados finales:

Acción	Descripción	Impacto
Arquitectura web	Rediseño completo en Wix Studio con estructura SEO nativa	■ Alto
E-A-T Médico	Integración de certificaciones, colegiación y experiencia del equipo	■ Alto
JSON-LD Schema	MedicalBusiness + Physician + FAQPage + LocalBusiness avanzado	■ Alto
Google Business	Optimización ficha GBP: 47 fotos, 112 reseñas gestionadas, Q&A; completo	■ Medio-Alto
Contenido de servicio	8 páginas de servicio con semántica LSI y targeting de barrios	■ Medio-Alto
Link Building local	14 menciones en directorios médicos, colegios profesionales y prensa local	■ Medio-Alto
Core Web Vitals	Optimización de velocidad: LCP 1.2s, CLS 0.02, FID < 50ms	■ Medio
Email marketing	Secuencia de reactivación de pacientes: 34% tasa de apertura	■ Medio

4 SEO TÉCNICO & RENDIMIENTO WEB

Core Web Vitals (Google PageSpeed Insights)

Métrica	Antes	Ahora	Umbral Google
LCP (Largest Contentful Paint)	5.8s	1.2s	< 2.5s
CLS (Cumulative Layout Shift)	0.31	0.02	< 0.1

FID / INP (Interactividad)	320ms	41ms	< 100ms
PageSpeed Score (móvil)	34	98	> 90

Estructura técnica implementada

- Migración a arquitectura Wix Studio con URLs semánticas y estructura de silos temáticos
- Implementación de 5 schemas JSON-LD: MedicalBusiness, Physician, FAQPage, BreadcrumbList, LocalBusiness
- Sitemap XML dinámico + robots.txt optimizado + canonical tags en todas las páginas
- Compresión de imágenes WebP y lazy loading: reducción de peso web del 74%

5 SEO LOCAL & GOOGLE BUSINESS PROFILE

La estrategia de posicionamiento local fue clave para dominar el mercado odontológico en Valladolid y municipios limítrofes de alta rentabilidad.

Resultados en Google Business Profile

Métrica GBP	Antes	Ahora
Reseñas en Google	12	124
Valoración media	3.9 ■	4.8 ■
Búsquedas directas/mes	140	1.820
Clics a la web/mes	38	490
Llamadas desde GBP/mes	9	87

Expansión local por municipios (targeting)

- Valladolid capital: Top 3 en todas las especialidades principales
- Laguna de Duero: #1 «dentista Laguna de Duero» (980 búsquedas/mes)
- Arroyo de la Encomienda: Top 5 con 3 páginas de servicio específicas
- Zaratán y Cistérniga: en proceso de indexación, resultados en Q3 2026

■ Entregables Completados

- ✓ Rediseño web completo en Wix Studio con arquitectura SEO
- ✓ Investigación de keywords: 340 términos analizados, 47 implementados
- ✓ 8 páginas de servicio optimizadas con contenido E-E-A-T
- ✓ 5 schemas JSON-LD configurados y validados en Search Console
- ✓ Optimización Google Business Profile + gestión de reseñas
- ✓ 14 menciones de calidad en directorios médicos y prensa local
- ✓ Optimización Core Web Vitals: score móvil de 34 → 98
- ✓ Informe mensual de resultados con acceso a Google Search Console

■ Próximos Pasos Recomendados

Fase 2 · Expansión y Consolidación (Q2–Q3 2026)

- Campaña Google Ads para ortodoncia invisible (alta conversión, baja competencia local)
- Desarrollo de blog médico con contenido E-E-A-T para keywords informativas
- Automatización de captación de reseñas vía email post-visita
- Expansión local a Laguna de Duero, Arroyo y Zaratán