



+ Q CLICKS

ESPECIAL SEO ON PAGE

www.placeweb.net



claro, todos los derechos reservados

Los Factores que Influyen en el SEO on-page

Muchas habréis visto por ahí mucha publicidad de posicionamientos milagro, con palabras clave infinitas, trucos increíbles para posicionar enseguida, etc. También sois muchas las que nos preguntáis **qué es el SEO** o **qué se hace en SEO**.

En primer lugar, siempre os decimos que los milagros en SEO no existen y que 18 meses, para vivir de un posicionamiento, son lo mínimo que vais a necesitar.

Google valora **más de 300 factores** a la hora de posicionar tu página. Sí, o más. Así que vamos a introducirnos un poco en todo este mundillo para que entendáis que el posicionamiento es un trabajo de todo el año, mes a mes, que requiere de mucho más trabajo que el diseño de una web y, trabajado de manera intensiva, es muy caro.

Nosotros hemos desarrollado un **sistema equilibrado entre precio e intensidad**, para que, poco a poco, nuestros clientes puedan tener sus webs bien posicionadas sin tener que dedicar todo su presupuesto al posicionamiento.

En este especial vamos a hablaros de los factores que influyen en el posicionamiento que se pueden trabajar desde el dominio y la web, lo que se llama **SEO on-page**.

Esperamos que os sea de utilidad y responda, al menos en parte, a vuestras dudas. Y si algo no os queda claro, ya sabéis dónde estamos.

Mucha gente elige un dominio a la ligera, sin asesorarse. Fíjate todo lo que puede afectarte una mala elección:

- antigüedad del dominio
- autoridad del dominio
- palabras clave en el dominio
- expiración del dominio
- la historia del dominio
- penalizaciones al propietario
- si aparece la marca de la empresa
- el Whois
- sanciones por parte de Google
- el tipo de dominio que tengas
- confianza del dominio
- dominios de parking

Y ahora vamos a ver todos los factores que pueden influir en el SEO desde dentro de la web:

- palabra clave en etiqueta title
- palabra clave en la etiqueta description
- palabra clave en h1
- palabras clave en los h2, h3, etc.
- palabra clave más usada
- longitud del contenido
- densidad de palabras clave
- semántica de contenidos, title y description
- tiempo de carga de la página
- contenido duplicado
- optimización de imágenes
- frecuencia de cambios en la web
- enlaces rotos
- facilidad de lectura
- pagerank de la página
- longitud de la url
- estructura de la url
- errores html en el código
- uso de categorías en el blog o tiendas
- uso de palabras clave en las url
- citar referencias y fuentes en los textos
- usar listas en los textos
- cantidad de palabras clave a posicionar
- antigüedad de la página
- contenido principal sin usar el ratón
- página de contacto en la web
- número de páginas

- sitemap
- caídas del servidor
- localización del servidor
- SSL (https)
- optimización móvil
- usabilidad
- Alt en las imágenes
- anchor text de enlaces internos
- posición de los enlaces en el contenido
- microformatos
- porcentaje de rebote
- recurrencia de usuarios
- tamaño de las imágenes
- tiempo en la página
- historial de búsquedas
- geo posicionamiento
- avisos DMCA (piratería)
- ofrecer material ilegal
- relevancia social de la empresa
- pop ups
- publicidad intrusiva
- contenido automatizado
- reseñas y opiniones
- archivo robots.txt
- páginas marcadas con no index
- tener un blog
- conexión a redes sociales
- etc. etc. etc.

Somos conscientes de que todos estos términos son poco claros, pero son solo una pequeña parte de lo que tenemos que tener en cuenta a la hora de posicionar una web.

Ahora comprenderéis mejor que no resulta fácil explicar lo que es el SEO o por qué resulta un trabajo tan especializado y para el que hay que armarse de paciencia.

Obviamente, el blog tiene su propio SEO. Existe otro posicionamiento, que es el SEO off page, que es tan importante hoy día como el on page. **¿Hablamos de SEO?**

