



+ Q CLICKS

AGOSTO 2019

www.placeweb.net

claro, todos los derechos reservados

LOS VALLESPEDROS



Productos Gourmet Seleccionados. Envíos a toda España.



[INICIO](#) [NOSOTROS](#) [ELABORACIÓN](#) [TIENDA](#) [PREMIOS](#) [PREGUNTAS](#) [CONTACTO](#)

QUESERÍA ARTESANA



QUESOS DE PELÍCULA

DPTO. DISEÑO

Quesos Los Vallespedros es el claro ejemplo de la empresa familiar, con generaciones detrás, que quiere adaptarse a los nuevos tiempos. Productos premiados a nivel nacional que ahora verán la luz al gran público.

Una tienda online totalmente personalizada, lejos de las plantillas que emplea todo el mundo y muy fácil de usar, sin conocimientos informáticos, gracias a nuestra gran plataforma de e-commerce. Como nos decía Rafa, el propietario: "*quiero soluciones, no algo que me de más problemas*". Nos conocéis. Así somos. Así hacemos.

Os invitamos a probar estos increíbles quesos de oveja artesanos y a visitar su tienda online en:

www.quesoslosvallespedros.com 

NEWSLETTER
PLACEWEB.NET

LO Q TOCA...

SEO OFF PAGE • P. 2

LA VOZ DEL CEO • P. 2

MARKETING ONLINE • P. 3

Instagram sin Likes?

Forjas Ávila amplía negocio

Bristol Lane se pasa a PCW

Farmacia San Benito Jerez

URBAN FEST VALLADOLID

LOS CLIENTES HABLAN • P. 4

Mi Expresión Decoración

La Canción del Pirata

SEO OFF-PAGE

DPTO. SEO

Ya sabéis que vuestras webs y tiendas online llevan el posicionamiento natural ya "instalado" (el cual hay que revisar cada poco, para **no quedarse atrás**). Pero las webs tiene sus límites y, entonces, es cuando hay que tirar de SEO OFF-PAGE para distinguirse de la competencia y llegar donde la web por sí sola no puede... sin tener que gastarse una fortuna en publicidad.

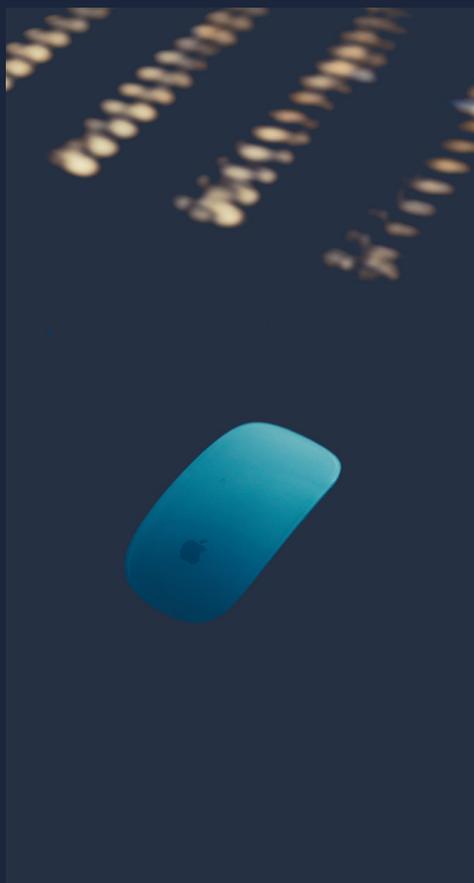
El posicionamiento Off-Page, además, forma parte del **plan global de marketing online** de la empresa. No hay que cometer el error de pasarlo por alto, porque sería algo desastroso.

Lee más en nuestro artículo relacionado 



LA VOZ DEL CEO

NACHO



Como CEO de PLACEWEB quiero agradeceros la confianza que habéis depositado en nosotros para gestionar vuestra presencia en Internet.

Os conozco personalmente y nos tomamos vuestros negocios muy en serio. Conocéis a nuestro equipo y sabéis que podéis contar con nosotros de manera permanente.

Esta **newsletter** es un paso más en ofreceros info que os pueda ser de utilidad y para acercaros un poco el mundillo en el que hoy hay que estar sí o sí.

Gracias por confiar en mí y en mi equipo. Y recordad:

"SI APRECIAS TU NEGOCIO, DÉJATE ASESORAR. TODO LO QUE INVIERAS EN INTERNET ES INVERSIÓN DE FUTURO... Y NO HABLO DE PAGAR PUBLICIDAD."



FARMACIA SAN BENITO JEREZ

Podemos decir que la Farmacia San Benito es la más innovadora de Jerez de la Frontera y no tienen miedo a lanzarse a la red. Tras cuatro meses de trabajo en redes junto a este fantástico equipo, ya es la farmacia con más engagement de toda su zona. Y acabamos de empezar... Presentes en Facebook e Instagram como **@farmaciadesanbenito**. Echad un vistazo y seguidles.



URBAN FEST VALLADOLID

Gestionar las redes sociales de un festival de nueva creación, en su primera edición, y mantener su reputación, es todo un reto en todos los sentidos. Educar al público e introducirles en los artistas y su tipo de música, ha sido un trabajo titánico. Valladolid, no es ciudad de costa, donde este tipo de eventos son multitudinarios. Aún así, todo salió a pedir de boca y ya se está preparando la segunda edición.

INSTAGRAM

Va a eliminar los "likes". Sí, ya lo está probando en algunos países. Como siempre os hemos dicho, los "likes" no le valen para nada al negocio si no hay engagement. Gracias Instagram por darnos la razón.

FORJAS ÁVILA

Hace dos años ya que se decidieron a hacer una web e implementar el SEO-Off Site... Así, han pasado de un pueblo de mil habitantes a uno de 20000, con dos naves nuevas. Un caso de éxito del que nos sentimos muy orgullosos. ¡Felicidades Nino! Visita su web.

BRISTOL LANE

Crhis y Ruth regentan una de las academias de inglés en Valladolid con más tradición y calidad. Su antigua empresa web de Madrid no les hacía ni caso y, además, les dejó tirados cuando más falta les hacía su ayuda. Gracias por otorgarnos vuestra confianza. No os defraudaremos. Estamos trabajando en ello.

LOS CLIENTES HABLAN...

AGUSTÍN SÁEZ

www.miexpresiondecoracion.com

Somos una empresa de decoración que, después de años de experiencia en la pintura, hace dos años, quisimos darle una vuelta de tuerca al concepto decorativo en general. Conjugamos materiales de última generación con los clásicos. Ese toque único en Valladolid nos ha convertido en líderes del sector en tema decorativo y reforma integral, incluyendo suelos 3D y Microcemento, con distribución exclusiva de TECNOCEMENTO. Además, impartimos cursos de homologación en las diversas técnicas decorativas que proponemos, y todo esto gracias al trabajo conjunto realizado junto a PLACEWEB. Así, nuestra empresa dio un salto evolutivo, integrándonos en las redes sociales, así como en una web de última generación por la cual nos felicitan constantemente...orgullosos.



Hoy en día nos hemos hecho un nombre y en gran parte se lo debemos a este equipo, además de a nuestro trabajo, puesto que nos han puesto los primeros en Google, pese a llegar los últimos, sin mayores inversiones y con un plan global online. Cogieron el objetivo que queríamos y le dieron forma a la primera con la web, y siempre están ahí preocupándose por nosotros como si nuestra empresa fuera suya. ¡Gracias chicos!

La Canción del Pirata...

JOKIN

Tenemos un conocido que, después de años y años con una tienda online (de otra compañía), ha descubierto que tiene que seguir pagando todos los meses una fortuna solo por tenerla (ahora que no le va tan bien)... y, además, no es suya. La solución: hacer una nueva, perdiendo dominio y base de datos de clientes, puesto que su actual plataforma, blindada, no le permite extraerlos, solo consultarlos. La trampa perfecta.



Algo que Aprender

NACHO

Las redes sociales que gestionamos están conectadas a un software específico, con el que estudiamos qué, cuándo y dónde publicar. Conectar cada red cuesta dinero, pero eso ya va incluido en nuestras tarifas. Contar con esas herramientas es lo que nos ayuda a diferenciaros de la competencia. Todo tiene su razón de ser.

Nos encantaría que nos dejases tu opinión en redes sobre este número.

¡síguenos!

